

花蓮永續(綠色)遊程競賽活動-簡章

一、 活動主旨：

近年來「永續」的概念越來越受全球重視，其中包含從事旅遊行為時應注重是否符合永續的理念。聯合國世界旅遊組織(World Tourism Organization, UNWTO)認為永續旅遊是充分考量現在及未來的經濟、社會與環境衝擊後，同時又能滿足旅客、產業、環境與當地社區需求所進行的旅遊活動。根據住宿平台Booking.com最新發布的2023年調查顯示，約76%旅客表示願意在接下來一年內用更永續的方式旅行，「永續旅遊」為一種新興且逐漸風靡全球的旅遊方式，聯合國世界旅遊組織將其定義為透過節能減碳方式所進行的綠色旅遊，也是未來觀光業發展的趨勢。

希望能透過「永續(綠色)遊程競賽」活動，導入永續理念，遊程內容涵蓋應用永續元素「永續管理」、「文化」、「社會經濟」、「環境」，藉此落實執行於每日生活或工作實踐行動中，縣府推廣花蓮永續旅遊及「慢、精品」觀光特色，並致力打造低碳永續家園，推動淨零碳排等永續作為，除維護花蓮縣優質環境外，也共同創造一個環境友好、社會公正和經濟繁榮的未來。

二、 參賽對象：

- 本縣公協會團體
- 花蓮在地業者(在地旅行社、旅宿業者、低碳店家、伴手禮業者…等。)
- 學生(18歲以上)，需有至少一位指導老師協助
- 有興趣之一般民眾

三、 報名時間：

公告日起至 **113 年 11 月 29 日(五)**止

若資料郵寄以郵戳日期為憑。

四、 報名方式：

需於活動截止日內填寫完報名表及提供遊程企劃書(**一式 5 份**)，並送至節電 G0 專案辦公室(花蓮市精美路 18 號)。

註:若為郵寄，請於信封註明「花蓮節電辦公室-花蓮永續(綠色)遊程競賽活動收」(郵寄至 970 花蓮市精美路 18 號)。

五、 遊程設計內容：

- (一) 遊程地點：需以花蓮縣內為主。
- (二) 遊程天數：天數不限，請自行合理規劃安排。
- (三) 遊程屬性：遊程屬性不限。可自行設計考量依各年齡層喜好、取向，或是分團體旅遊、自由行、小家庭旅遊、銀髮旅遊…或是其他性質屬性，但需述明清楚。
- (四) 主題內容：可自行設計主題，以永續旅遊設計為框架。需展現花蓮永續旅遊之觀光魅力。
- (五) 永續元素：需含「基礎型」、「進階型」永續元素。

【基礎型】永續元素(涵蓋食宿育樂)

1. 食：遊程內容需挑選至少 1 家花蓮環保餐廳或原民慢食餐廳。(參考 1)
2. 宿：遊程內容若為 2 天(含)以上，需挑選至少 1 家環保旅宿。

可參考：《淨零綠生活網站》

<https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/categories/accommodation?searched=true&page=1&level=&type=0&d=&city=%E8%8A%B1%E8%93%AE%E7%B8%A3&dist=&search=>

3. 育、樂：遊程內容至少挑選 1 處花蓮環境教育場域或其他教育特質之地點(需說明教育場域特色)或是指定之特色景點亦或者特定之原民部落工坊。(參考 2)

【進階型】永續元素(需含永續管理、文化、社會經濟、環境四大主軸)

遊程內容需符合進階型永續元素四大主軸，依據四大主軸參考各細項對應之永續內容(至少各主軸細項各 1 項)，勾選符合之細項項目並加以說明原因。

四大主軸	細項內容
永續管理	1. 策略與行動計畫要具能見度。 2. 為本地居民或遊客提供永續旅遊相關訊息傳遞、教育與培訓計畫。 3. 在旅遊設施的選址、設計與開發和管理上，採取能適應氣候變遷的策略。
文化	1. 提供在當地即可參加的相關技能培訓計畫或課程。 2. 在提倡公平交易原則的基礎上，開發與購買富有當地自然與文化特色的永續產品，包含食品、飲料、工藝品、表演藝術與農產品等。 3. 具備並持續推廣促進遊客支持當地社區和永續發展計畫的方案。

社會經濟	1. 對現有生活文化與傳統的展演、重現與詮釋需謹慎且心懷尊重。 2. 尋求當地社區參與並造福當地社區，同時為遊客提供真實、原汁原味的在地體驗。 3. 目的地管理單位應向遊客提供正確的解說資訊，以傳達給遊客其拜訪之文化與自然景點的重要性。
環境	1. 目的地管理單位應設定目標以減少耗能，提高能源有效使用，以及增加再生能源的使用。 2. 與旅遊企業針對廢棄物管理(包括食物浪費)共同進行活動/建議/支持。 3. 支持旅遊企業推動和參與減少、降低溫室氣體排放之活動。 4. 減少/消除一次性物品(特別是塑膠製品)的倡議行動。 5. 增加使用永續、低排放車輛、公共運輸以及運動旅行(如步行和騎車)，以減少旅遊產業對空氣污染、交通擁擠和氣候變遷的影響。

(六) **遊程經費**：遊程經費編列不限，但需整體具合理性且具符合客群能接受之範圍為佳(包括餐飲、交通、導覽、解說、門票…等費用)。

(七) **交通工具**：不限，以各種安全合法之交通工具為主。

(八) **風險管理**：應考慮遊程執行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。

(九) **補充說明**：行銷策略、活動效益、…等。

六、企劃書之規範內容：

(一)請以 A4 紙直式橫寫繕打。內文字體大小採 12 字標楷體，標題 14 字標楷體，行距自訂。

(二)遊程企劃書內容應含下列項目：

1. 遊程主題名稱、地點範圍為花蓮本縣之遊程規劃。
2. 行程設計規劃+永續元素理念。
3. 行程活動內容、交通、食宿安排及成本計算。
4. 遊程特色說明、風險管理備案措施及其他。

(三)企劃書一式 5 份。以利供委員審閱。申請表與企劃書請親送或是郵寄至花蓮節電 G0 辦公室(地址：970 花蓮市精美路 18 號 花蓮節電辦公室-永續(綠色)遊程競賽活動收)

七、 評選方式：

評審審查

1. 永續元素與永續作為或實踐力 30%
2. 創意性 20%
3. 遊程特色吸引力 20%
4. 與在地連結 20%

評審審查分數
最高的前五名

人氣票選

網路票選 10%

第一階段評審審查評分，結果分數最高的前五名參賽者，需提供至少 1-10 張照片及放置網路票選之內容(企劃書精選內容)，進行第二階段人氣票選。

※總得分將依據評審審查+人氣票選之分數排名。

八、 獎勵方式：

獎項如下：

獎項	數量	獎金價值	小計
金獎	1	35,000	35,000
銀獎	1	27,000	27,000
銅獎	1	20,000	20,000
優選	1	10,000	10,000
佳作	1	8,000	8,000
合計			100,000

九、 競賽活動時程規劃：

- (一)報名及繳交遊程企劃書:公告日起至 113 年 11 月 29 日(五)17:00 截止。請填妥報名表，若為單位或企業申請，請蓋上單位印信或企業大小章。並於期限內親送或是郵寄繳件完成。(若郵寄，日期以郵戳為憑)
- (二)評審審查結果公告:預計於 113/12/13(五)前公布結果。(評審審查結果將公告於花蓮縣政府官方平台及花蓮節電網官方網站)
- (三)網路票選:評審審查結果公告後，前五名參賽者，請於 113/12/20(五) 15:00 前提供網路票選資料，並於 113/12/23(一)至 113/12/31(二)前進行網路票選。
- (四)獲獎公告:114/01/06(一)前公布結果，並獲獎之名單公告至花蓮縣政府官方平台及花蓮節電網官方網站。
- (五)領獎作業:獲獎公告日起至 114/01/15(三)15:00 前，完成領獎作業資料，並親送或是郵寄至 970 花蓮市精美路 18 號。

競賽流程	日期	備註
申請報名 及 繳交遊程企劃書	113/11/29(五) 親送:17:00 前 郵寄:郵戳為憑	申請表與企劃書請親送或是郵寄至花蓮節電 GO 辦公室(地址:970 花蓮市精美路 18 號)。 花蓮節電辦公室-花蓮永續(綠色)遊程競賽活 動收
評審審查 結果公告	113/12/13(五) 前	評審審查結果將公告於花蓮縣政府官方平台 及花蓮節電網官方網站。 花蓮觀光處網站: https://td.hl.gov.tw/ 花蓮節電網網站: https://hl- saving.net/index.php
網路票選	113/12/23(一) 至 113/12/31(二)	評審審查結果公告後，前五名參賽者，請於 113/12/20(五)15:00 前提供網路票選資料。
獲獎公告	114/01/06(一) 前	獲獎之名單公告至花蓮縣政府官方平台及花 蓮節電網官方網站。
領獎作業	獲獎公告日起至 114/01/15(三) 15:00 止	領獎資料需於 114/01/15(三)15:00 前完成， 並繳交至花蓮市精美路 18 號。

十、 注意事項：

- (一)依中華民國稅法規定，獲獎金額為新臺幣 1,001 元（含）以上者，將依獎項價值納入領獎人個人年度綜合所得計算，獲獎者需依規定填寫並繳交領獎憑證，並提供身份證正、反面影本，以利申報獲獎扣繳憑單。獲獎金額超過新臺幣 20,010 元者（含 20,010 元），須依法扣繳 10%機會獲獎所得稅稅金。得獎者若非中華民國境內居住之個人，不論得獎者所得之金額，須先就獎金所得扣繳 20%機會中獎稅金，始可領獎。若獲獎者不願意提供資料，或未能依法及期限繳納稅額，即視為放棄領獎資格，不另行通知。
- (二)獲獎之隊伍的創意想法、參賽作品其智慧財產權及各項權利均同意主辦單位及獲獎單位共同持有，並同意不得行使著作人格權。
- (三)參賽作品需為原創規劃設計，且不曾對外公開發表，否則取消參賽資格。

十一、 聯絡資訊：

花蓮節電 GO 計畫辦公室

連絡電話:03-8246671 分機 7077 廖小姐

聯絡地址:花蓮市精美路 18 號

官方 LINE:@hsave2