

花蓮縣政府觀光處（局）（含基金、財團法人）114年7月1日起至9月30日止第三季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關(單位)名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
觀光處	2025花蓮FUN暑假【更生日報】行銷廣編採購案	平面媒體	7/22	觀光行銷科	48,100	
觀光處	2025花蓮FUN暑假【聯合報】行銷廣編採購案	平面媒體	7/12	觀光行銷科	48,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假【台灣時報】行銷廣編採購案	平面媒體	7/28	觀光行銷科	50,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假【台灣新生報】行銷廣編採購案	平面媒體	7/17	觀光行銷科	33,000	
觀光處	2025花蓮夏戀嘉年華【花蓮全民視頻】行銷廣編採購案	網路媒體	7/15-7/28	觀光行銷科	15,000	
觀光處	2025花蓮夏戀嘉年華《東台灣新聞網》行銷廣編採購案	網路媒體	7/15-7/28	觀光行銷科	15,000	
觀光處	2025花蓮夏戀嘉年華《花蓮最速報》行銷廣編採購案	網路媒體	7/15-7/28	觀光行銷科	23,000	
觀光處	2025花蓮夏戀嘉年華《新頭條》行銷廣編採購案	網路媒體	7/15-7/28	觀光行銷科	20,000	
觀光處	2025花蓮夏戀嘉年華《洄瀾網》行銷廣編採購案	網路媒體	7/15-7/28	觀光行銷科	15,000	
觀光處	2025花蓮夏戀嘉年華《花蓮電子報》行銷廣編採購案	網路媒體	7/15-7/28	觀光行銷科	15,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《花蓮電子報》行銷廣編採購案	網路媒體	7/8-8/10	觀光行銷科	25,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《洄瀾網》行銷廣編採購案	網路媒體	7/8-8/10	觀光行銷科	25,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《新頭條》行銷廣編採購案	網路媒體	7/8-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《花蓮最速報》行銷廣編採購案	網路媒體	7/8-8/10	觀光行銷科	43,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《東台灣新聞網》行銷廣編採購案	網路媒體	7/8-8/10	觀光行銷科	25,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《花蓮全民視頻》行銷廣編採購案	網路媒體	7/8-8/10	觀光行銷科	25,000	
觀光處	2025花蓮FUN暑假《中國廣播公司》行銷廣編採購案	廣播媒體	7/8-8/7	觀光行銷科	34,000	
觀光處	花蓮星光音樂會《東森電視台》行銷廣編採購案	網路媒體	8/15-8/23	觀光行銷科	148,000	
觀光處	花蓮星光音樂會《食尚玩家》行銷廣編採購案	網路媒體	8/23	觀光行銷科	148,000	
觀光處	花蓮星光音樂會《TVBS新聞網》行銷廣編採購案	網路媒體	8/23	觀光行銷科	148,000	

填表說明：

- 媒體類型:本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導，機關自行辦理為填表範圍。
- 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；
110.6.5-110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 執行單位:係指本府各單位及所屬機關業務承辦單位。
- 執行金額:請就當月刊登(播出)時間或次數估算其執行金額。
- 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。