花蓮縣政府觀光處（局）（含基金、財團法人）115年7月1日起至9月30日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關(單位)名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《中央通訊社》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《花蓮NEWS全民視頻社》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《東台灣新聞網》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《花蓮邦》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《花蓮最速報》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	66,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《花蓮電子報》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《洄瀾網》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《創新聞》)銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《新頭條》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《熱線新聞網》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《中國廣播公司》行銷廣編採購案」	廣播媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《視新聞》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《台灣好報》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	
觀光處	辦理「2026花蓮夏戀嘉年華及花蓮FUN暑假之《花蓮邦》行銷廣編採購案」	網路媒體	6/25-8/10	觀光行銷科	40,000	

填表人：約用人員 陳怡甄　覆核：觀光行銷科科長 柯博晢　機關首長：觀光處處長 林加昌　處長差假(代)

填表說明：

1. 媒體類型:本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導，機關自行辦理為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；110.6.5、110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位:係指本府各單位及所屬機關業務承辦單位。
4. 執行金額:請就當月刊登(播出)時間或次數估算其執行金額。
5. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。